

2020

PLAN ESTRATEGICO

2009



FEDERACION PERUANA DE FUTBOL



FIFA®

For the Game. For the World.





PLAN ESTRATEGICO AL AÑO 2020

APROBADO EN SESION DE DIRECTORIO

:: INDICE

Presentación	5
Agradecimiento	7
Participantes	8
Matriz FODA	10
I. Plan Estratégico	12
II. Directrices Estratégicas	13
III. Análisis Estratégico	14
Aspectos Generales	14
Aspectos Específicos	14
IV. Estrategias al 2020	15
Modelo de Gestión Deportiva	15
Recursos Humanos	15
Educación y Capacitación	16
Marketing	16
Catastro Nacional y Registros	16
Oportunidades de Negocios y Tercerización	17
Instituciones Relacionas y Comunidad	17
Marco Normativo	17
Comercialización	18
Medicina Deportiva	18
Tecnología e Informática	18
Comunicaciones	19
Imagen institucional	19
Visión al año 2020	19

:: PRESENTACION

Los resultados deportivos alcanzados por nuestras selecciones de fútbol, tanto de mayores como menores en los últimos años, no han sido los mejores. La presentación de nuestras diferentes selecciones nacionales en los diferentes torneos internacionales registrados, salvo escasas excepciones, muestran resultados por debajo de la media sudamericana, sin horizonte ni saldo positivo hasta el año 2008.

Es evidente que la afición peruana, amante del buen fútbol y del estilo particular del fútbol peruano, se encuentra decepcionada por los magros resultados obtenidos, por el bajo accionar de nuestros jugadores y no haber logrado, como responsables de su conducción, amalgamar en muchos años un proceso transformador, constante y de futuro, a nivel de selecciones nacionales para volvernos a ilusionar y renovar la esperanza de estar en el camino correcto de alcanzar futuras clasificaciones a torneos de nivel mundial en sus diferentes niveles, categorías y modalidades.

Era fundamental partir de una visión de futuro, replantear nuestro enfoque y encaminar nuestro accionar en la dirección y estrategia correcta para hacer crecer nuestro fútbol sobre una base sólida, estructurada en un proceso evolutivo, sostenido y con elevados estándares de eficiencia y competitividad deportiva, contando con una filosofía que de valor y fortaleza a las nuevas generaciones de jóvenes deportistas, no solo como resultado de la masificación del deporte, sino como producto de un trabajo serio y profesional, sostenido y basado en principios y valores, conducido por personal calificado, formando atletas con aptitudes positivas, dotados física y mentalmente, y educados para ser exitosos individual y colectivamente, con un claro compromiso con su país, por encima de los intereses personales, institucionales y económicos, y contando con el aporte y contribución de todos los actores del fútbol nacional, en forma unida, solidaria y totalmente comprometida con el cambio que todos esperamos. Este proceso innovador se ha iniciado el 3 de marzo del 2008, cuando el Directorio de la FPF decide encargar a la Comisión de Menores esta tarea, designando como Presidente de la misma al Vicepresidente para desarrollar el Plan y luego en noviembre

del 2009 para conducirlo. El Plan Estratégico se fundamenta en tres pilares, el primero corresponde al Plan Estratégico de la FPF, el segundo al Modelo de Gestión Deportiva denominado “Creciendo con Fútbol, Gestión y Talento” y el tercer pilar formado por el Proyecto “Centros de Alto Rendimiento-CAR” auspiciado por FIFA GOL.

El Plan Estratégico es el fruto y resultado de muchas horas de trabajo y dedicación de personas entendidas en el quehacer del fútbol nacional, que plantearon la necesidad de hacer un giro estratégico, fundamentado en un trabajo de base planificado, científico, de alto nivel técnico, de formación y capacitación serio que conduzca nuestro fútbol en la dirección correcta, cuidando su identidad, generando un flujo constante y permanente de sinergias propiciadas por jugadores talentosos, dirigentes comprometidos, entrenadores de primer orden, árbitros capacitados, clubes, prensa y afición, dispuestos a ser solidarios en el proceso y que todos estén a la altura de las exigencias de las altas competencias internacionales para alcanzar los objetivos y metas previstos en dicho Plan, creando en este sentido la organización global para el cambio.

Estamos convencidos que este esfuerzo dará en el tiempo los resultados que todos queremos para nuestro fútbol y futuras selecciones, que el proceso madurará en la medida que seamos capaces de respetar el Plan, garantizar y mantener su ejecución con los recursos humanos, técnicos y económicos, necesarios; evolucionando a través de un proceso virtuoso de crecimiento y de monitoreo permanente a fin de garantizar los indicadores de desempeño previstos y los resultados deportivos esperados.

El pasado quedó atrás, caminamos hacia el futuro con fe y optimistas de alcanzar con trabajo, esfuerzo, dedicación el liderazgo internacional que nos caracterice, no sólo por la calidad, virtud y capacidad de nuestros futbolistas, sino también por el apoyo de todos los que involucre el proceso, para deleite y satisfacción de los aficionados a este deporte.

El Directorio

:: AGRADECIMIENTO

El Plan Estratégico de la Federación Peruana de Fútbol 2009 – 2020, se inspira en el Modelo “Creciendo con Fútbol, Gestión y Talento” y es el resultado del esfuerzo, dedicación y conocimiento de muchas personas que en jornadas extraordinarias y con mucha entrega analizaron nuestra realidad, generando el plan y las directrices que nos enrumbarán por el camino hacia el desarrollo competitivo de nuestro fútbol.

El Plan que a continuación se describe, con un enfoque innovador y participativo, es el resultado de una amplia convocatoria, habiendo compartido a lo largo de muchos meses representantes de todos los sectores de la FPF, tanto del sector profesional como amateur, contando con la presencia y aporte de representantes de clubes e instituciones deportivas a nivel nacional. Además, se ha recibido oportunamente la opinión favorable de la FIFA, quienes además nos brindaron su amplia experiencia internacional y apoyo económico con el Proyecto “Centros de Alto Rendimiento” que forma parte del modelo y que tiene como valor formar los talentos en nueve Centros, de los trece que ya vienen funcionando a nivel nacional.

Merece especial reconocimiento la empresa privada, quienes desde el primer momento han creído en la propuesta de cambio y ahora forman parte de ella; nos referimos a la Empresa Media Networks de Telefónica del Perú, quienes se han comprometido a apoyar el proceso hasta el año 2020.

Agradecemos a quienes han tenido a cargo la conducción metodológica del Plan Estratégico y a todos que de una forma u otra han colaborado para plasmar en este importante documento el proceso a seguir para alcanzar en forma planificada los resultados deportivos que todos los peruanos estamos esperando.

:: PARTICIPANTES

Relación de participantes en la elaboración del Plan Estratégico de la Federación Peruana de Fútbol 2009 – 2020.

Nombres

- Dr. Manuel Burga Seoane Presidente del Directorio
- Ing. Carlos Silvestri Somontes Vicepresidente
- Ing. Agustín Lozano Director
- Dr. Roberto Ramos Director
- Sr. Antonio Pantigoso Director
- Sr. Félix Enciso Director
- Dr. Javier Quintana Secretario General
- Sr. Rubén Mesias
- Sr. Klide Vega
- Sr. Francisco Vélez
- Sr. Luis Duarte
- Sra. María Elena Traverso
- Sr. Wilmer Del Aguila
- Sr. Luis De Souza
- Sr. Enrique De la Rosa
- Sr. Fernando Obregón
- Sr. Oscar Hamada
- Sr. Angel Salinas
- Sr. Santiago Espinoza
- Sr. Raúl Montoya
- Sr. Manuel Venegas

Instituciones

- Federación Internacional de Fútbol Asociado-FIFA
- Federación Peruana de Fútbol
- Asociación Deportiva de Fútbol Profesional
- Asociación Deportiva de Fútbol Profesional-Segunda División
- Liga Departamental de Fútbol de Lambayeque
- Liga Departamental de Fútbol de Loreto
- Liga Departamental de Fútbol de Madre de Dios
- Liga Departamental de Fútbol de Arequipa
- Liga Departamental de Fútbol de Tacna
- Liga Departamental de Fútbol de Callao
- Liga Departamental de Fútbol de Ancash

:: MATRIZ FODA

FORTALEZAS:

- Asociación Miembro de la FIFA,
- Asociación Miembro de COMMEBOL,
- Asociación Privada sin fines de lucro,
- Solidez económica para desarrollar sus procesos,
- Patrocinadores de nivel internacional y de primer orden,
- Autoridad Oficial del fútbol peruano,
- Reconocimiento Legal en los Registros Públicos.
- Clasificar la SUB 17 al Mundial de Menores FIFA.
- La mayoría de la población se identifica con el fútbol.

OPORTUNIDADES:

- Desarrollo del Modelo “Creciendo con Fútbol, Gestión y Talento”,
- Fortalecer el Proyecto “Creciendo con el Fútbol”,
- Desarrollo de nueva infraestructura deportiva a nivel Nacional,
- Autogestión y descentralización del Proyecto “Creciendo con el Fútbol”,
- Captación de Patrocinadores de nivel internacional,
- Desarrollo del Torneo Promoción y Reservas a nivel profesional,
- Desarrollo de Centros de Alto Rendimiento a nivel nacional,
- Participación de Menores en Torneos SUB 15 y SUB 17,
- Anfitrión de la SUB 20 para clasificar al Mundial FIFA Colombia 2011 / Olimpiadas Londres 2012,
- Posicionar la Marca FPF.

DEBILIDADES:

- Malos resultados deportivos en diferentes categorías y modalidades,
- Prensa contraria a la FPF crea mala imagen de FPF,
- Opinión pública adversa,
- Insuficientes Programas de Capacitación de alto nivel para los actores del fútbol, a nivel nacional.
- La organización de la FPF no se ajusta a las necesidades actuales.

AMENAZAS:

- Comisión del Congreso para Análisis del Deporte genera inestabilidad,
- Mala relación con el IPD genera dificultades a la FPF,
- Distanciamiento con el Poder Ejecutivo no favorece el accionar de la FPF,
- Situación judicial complica y perjudica a sus miembros,
- Dudosa actuación de Empresarios de Jugadores en busca de protagonismo y dominio del fútbol.
- Prensa promueve opinión contraria a la FPF.
- El Estado interfiere e interviene el Fútbol Profesional con Leyes que generan y dificultan su accionar.
- El proyecto de Ley propuesto para modificar la ley General del Deporte, podría generar graves interferencias en el desarrollo del fútbol profesional peruano y hacer incompatible e inviable esta norma con el Estatuto FIFA.

I. PLAN ESTRATEGICO

1.1 FILOSOFIA DEPORTIVA

Nuestra Filosofía Deportiva se fundamenta y se encuentra alineada con la Misión y Valores de FIFA. Nuestro compromiso está con el máximo organismo representativo del fútbol internacional a nivel mundial, el cual tiene la responsabilidad de acercarse al mundo y emocionarlo, utilizando al fútbol como símbolo de esperanza e integración, donde cada miembro de FIFA, de cada asociación miembro y de sus socios comerciales haga que el fútbol, en todas sus modalidades, contribuya a la consecución de los objetivos en el más alto nivel, protegiendo los estándares, fomentando la competición y promoviendo la solidaridad en el balompié mundial.

En consecuencia, la misión de la FIFA y la nuestra están alineadas para contribuir a edificar un futuro mejor para nuestra sociedad a través del poder y la popularidad del fútbol.

Sobre esta base, se establece la Filosofía Deportiva de la Federación Peruana de Fútbol, tomando como esencia filosófica el concepto de que “Juntos somos más fuertes, siendo fieles a nuestros valores y creencias”, uniendo fuerzas alrededor de sólidos conceptos y enfoques filosóficos lograremos que el trabajo por desplegar en nuestro Plan Estratégico, tenga el fundamento, solidez y fortaleza necesarias para alcanzar los objetivos y metas propuestas.

Actuaremos con disciplina, decisión y rigurosidad en el proceso formativo, con ética, rigor deportivo, unidad, responsabilidad y compromiso personal y de equipo, identificados con nuestra misión y visión de futuro para generar un proceso de mejora continua, productivo, de alta competencia y de calidad para alcanzar la excelencia en el fútbol.

II. DIRECTRICES ESTRATEGICAS

Estas directrices se plantean de forma que permitan identificar y seleccionar adecuadamente las estrategias de largo plazo y que sirvan para orientar las decisiones cotidianas que debemos adoptar para asegurar el logro de las metas institucionales.

Las Directrices Estratégicas consideradas, son las siguientes:

1. Imagen institucional,
2. Gestión por resultados,
3. Liderazgo reconocido,
4. Procesos deportivos efectivos,
5. Ambiente productivo,
6. Organización integrada,
7. Competencia descentralizada,

III. ANALISIS ESTRATEGICO

Se estableció las áreas de oportunidad para la identificación de estrategias:

Aspectos Generales

- Entorno,
- Mercado,
- Terceros,
- Gestión.
 1. Gestión Económica
 2. Gestión Deportiva
 3. Gestión Integral de Recursos

Aspectos Específicos

- Modelo de Gestión Deportiva,
- Recursos Humanos,
- Educación y Capacitación,
- Marketing,
- Catastro Nacional y Registros,
- Oportunidades de Negocios y Tercerización,
- Instituciones Relacionadas y Comunidad,
- Marco Normativo,
- Comercialización,
- Tecnología e Informática,
- Comunicaciones,
- Imagen Institucional.
- Medicina Deportiva

IV. ESTRATEGIAS 2020

Aspectos Específicos

- **Modelo de Gestión Deportiva**

- ✓ Crear el Modelo de Gestión Deportiva al 2020,
- ✓ Mantener actualizado el Modelo de Gestión Deportiva,
- ✓ Actualizar en forma permanente el Plan Estratégico con un enfoque sistemático y participativo como elemento orientador de los planes institucionales,
- ✓ Establecer el Presupuesto Operativo Anual como elemento ejecutor y verificador de los planes,
- ✓ Establecer un Plan de Integración y de Negocios Institucional,
- ✓ Desarrollar Planes Operativos de Supervisión y Auditorías periódicos,
- ✓ Establecer Comités de Gestión con Socios Estratégicos,
- ✓ Establecer indicadores de desempeño deportivo,

- **Recursos Humanos**

- ✓ Contar con personal especializado en técnicas conductivas de alto nivel,
- ✓ Mantener personal leal y competitivo,
- ✓ Contar con un clima institucional productivo,
- ✓ Crear y mantener una estructura organizativa, sólida, ágil y flexible, siguiendo los lineamientos FIFA,
- ✓ Dotar de los elementos de gestión necesarios para lograr alta eficacia en la gestión de los recursos,
- ✓ Brindar reconocimiento a los empleados en función directa a su aporte,
- ✓ Captar recursos humanos calificados de nivel internacional para elevar la competitividad,

- **Educación y Capacitación**

- ✓ Formar y Desarrollar personal capaz con conocimientos actualizados para el logro de las metas estratégicas,
- ✓ Educar, Capacitar y Entrenar para lograr alta competencia deportiva,
- ✓ Desarrollar Plataforma Educativa y Formativa a través de Medios Virtuales a distancia,
- ✓ Contar con los mejores especialistas en temas deportivos de nivel internacional,
- ✓ Contar con el mejor Centro de Formación a nivel Sudamericano,

- **Marketing**

- ✓ Fijar la Marca FPF con significado de calidad, eficiencia y liderazgo,
- ✓ Fijar la Marca “Desafío 2020” con significado de oportunidad de éxito y futuro deportivo,
- ✓ Identificar el potencial de las Marcas y explotarlo al máximo,
- ✓ Hacer Alianzas Estratégicas con diferentes Medios del Entorno para explotar la Marca FPF,

- **Catastro Nacional y Registros**

- ✓ Realizar el Catastro Nacional de Infraestructura con registro de activos tangibles e intangibles,
- ✓ Realizar el Registro Único Nacional de Jugadores, desde los 6 años de edad.
- ✓ Realizar el Registro Único de Escuelas y Academias de Fútbol,
- ✓ Realizar el Registro Único de Clubes Profesionales y Amateur,
- ✓ Realizar anualmente Auditorias de Registros,

- **Oportunidades de Negocios y Tercerización**

- ✓ Crear en la FPF la Unidad de Gestión de Negocios que analice y evalúe las alternativas,
- ✓ Constituir Unidades de negocio que den valor agregado a la institución,
- ✓ Registrar en Indecopi y RR. PP. Logos, Marcas, Slogans y otros, manteniendo vigente el registro,
- ✓ Examinar con Terceros la oportunidad de Negocios y crear Alianzas Estratégicas duraderas con entidades privadas,
- ✓ Tercerizar Actividades de Negocio para beneficio de la FPF,
- ✓ Estandarizar en forma amplia las actividades de negocio,
- ✓ Propender a nuevas formas de participación privada en proyectos deportivos específicos,
- ✓ Fortalecer la relación Cliente/Proveedor dando a conocer en forma amplia los planes institucionales,

- **Instituciones Relacionadas y Comunidad**

- ✓ Fortalecer las relaciones con Entidades Relacionadas y desarrollar actividades diversas en forma conjunta sobre temas de interés común,
- ✓ Establecer lazos amigables con la Comunidad y Sociedad a través de actividades estratégicas para lograr aceptación,
- ✓ Apoyar ampliamente las actividades deportivas a Nivel Nacional con folletos y otros para difundir apropiadamente las reglas del fútbol para hombres y mujeres, en todas sus modalidades,

- **Marco Normativo**

- ✓ Normar y Estandarizar las actividades deportivas en todas sus formas y modalidades,
- ✓ Difundir las normas a nivel nacional para lograr eficacia en el deporte,
- ✓ Nombrar Comisión de Actualización y Difusión de Normas,

- **Comercialización**

- ✓ Posicionarse como líder a nivel nacional e internacional en el mercado de oportunidades,
- ✓ Establecer estrategias de venta en Cadenas de Comercio masivas de buen nivel,

- **Medicina Deportiva**

- ✓ Desarrollar el Centro de Medicina Deportiva Nacional de la FPF, para actuar preventivamente a favor del deportista y asociados,
- ✓ Equipamiento de primera para evaluar médicamente al deportista y detectar los factores de riesgo antes de participar en el fútbol de alta competencia,
- ✓ Formar a los entrenadores en técnicas de calentamiento completo para evitar lesiones,
- ✓ Control antidopaje en competición y fuera de competición,
- ✓ Realizar programas a favor de las asociaciones miembros a fin de preparar a su personal médico para partidos y competencias,
- ✓ Realizar campañas de medicina para el fútbol.

- **Tecnología e Informática**

- ✓ Contar con tecnología de punta en las áreas de competencia,
- ✓ Establecer convenios de cooperación y tecnología con Universidades,
- ✓ Estrechar relaciones con Federaciones similares para intercambiar experiencias exitosas,
- ✓ Contar con Área de Informática que permita un mejor desarrollo y proyección,
- ✓ Capacitar al personal para que sean Innovadores de tecnología.

- **Comunicaciones**

- ✓ Lograr posicionamiento y fortalecimiento Institucional,
- ✓ Difundir en forma efectiva logros dando evidencia de sus ventajas,
- ✓ Divulgar periódicamente proyectos, obras y sistemas para mejorar la gestión e imagen,
- ✓ Realizar alianzas para difundir logros y avances y compartir beneficios.

- **Imagen Institucional**

- ✓ Promover y desarrollar formas para fortalecer y posicionar la imagen institucional,
- ✓ Manifiestar en forma objetiva el rol social de la FPF.
- ✓ Involucrar a terceros para fortalecer la imagen,
- ✓ Crear un Comité de contingencias para preservar la imagen,
- ✓ Evaluar periódicamente la percepción de la imagen institucional.
- ✓ Promover actividades institucionales con otras Instituciones deportivas afines a fin de crear
- ✓ Confianza en la comunidad,
- ✓ Incluir nuevas formas de comunicación, con personas orientadoras de la opinión pública, locales o externas,

- **Visión al año 2020**

El camino para alcanzar la excelencia deportiva es largo y demanda persistencia, compromiso, y mucho trabajo. Sin embargo, la visión de futuro al año 2020 que ahora parece lejana, se alcanzará indefectiblemente con el enfoque de este Plan Estratégico y una cuota importante de pasión y empeño.

Los resultados vendrán y sólo se podrán apreciar y valorar como exitosos cuando los objetivos y enfoques estratégicos se alcancen y permanezcan presentes.

La recompensa será el reconocimiento al esfuerzo y el gran ganador será cada peruano orgulloso de su país y de su deporte predilecto, **EL FUTBOL**.